

La distribution des biens et services des producteurs aux consommateurs, surtout par l'entremise des grossistes, des détaillants et des entreprises de services, constitue ce qu'on appelle généralement la commercialisation.

Les commerces comprennent les entreprises spécialisées dans la vente en gros et la vente au détail. La vente en gros est assurée par divers moyens : grossistes, agents et courtiers, intermédiaires en produits de base, services de vente des fabricants, stockistes et distributeurs par camion de produits pétroliers. La vente au détail englobe toutes les activités qui visent à faire parvenir des biens aux consommateurs finals par l'intermédiaire des magasins traditionnels ou d'autres canaux de commercialisation comme la vente directe et la vente à l'aide de distributeurs automatiques. Le secteur des services regroupe les entreprises dont l'activité principale est de fournir tout un éventail de services (loisirs, services personnels ou commerciaux) aux particuliers, aux entreprises et aux administrations publiques.

Statistique Canada recueille des données sur le commerce de distribution au moyen d'enquêtes mensuelles, annuelles et occasionnelles dans le but de fournir de l'information statistique diversifiée sur ces branches d'activité.

17.1 Commerce de détail

D'après la Classification type des industries de 1980, le secteur du commerce de détail englobe les entreprises qui s'occupent principalement d'acheter des marchandises pour usage personnel ou domestique afin de les revendre ensuite au grand public et de fournir des services connexes. Les données courantes sur le commerce de détail qu'utilisent les économistes et les statisticiens leur permettent d'évaluer la dépense nationale brute en biens de consommation (demande finale), exprimée dans les comptes nationaux et les nombreux indicateurs économiques qui en découlent. Les données sur le commerce de détail sont recueillies par la Division de l'industrie de Statistique Canada au moyen d'enquêtes mensuelles menées auprès de tous les magasins de détail à succursales

(quatre magasins ou plus faisant partie d'une même entreprise et appartenant à un même propriétaire), et auprès d'un échantillon de détaillants indépendants choisis en fonction de l'emplacement de leur point de vente.

Le tableau 17.1 présente, selon le genre de commerce (une précision ajoutée à la Classification type des industries) et selon la province, les ventes au détail de 1984 à 1987, et en indique le taux de variation entre 1986 et 1987 et la répartition en pourcentage, selon le genre de commerce, pour 1987.

Les résultats de 1987 montrent une croissance toujours stable dans le secteur du commerce de détail, traduisant des conditions économiques assez favorables, notamment un taux d'inflation relativement faible et une diminution significative du chômage et des taux d'intérêt. En dépit d'un ralentissement dans l'industrie de l'automobile, les ventes au détail sont demeurées passablement élevées, même vers la fin de l'année, après l'effondrement des marchés boursiers à l'échelle mondiale en octobre 1987.

Dans l'ensemble, le commerce de détail s'est accru de 9,8 % au cours de l'année 1987 pour atteindre 153,7 milliards de dollars, comparativement au niveau de 140,0 milliards de dollars enregistré en 1986.

Après correction pour tenir compte des variations des prix (inflation), le total des ventes au détail a augmenté en 1987 de 5,8 % par rapport à l'année précédente, comparativement à une croissance réelle de 4,2 % en 1986 et de 8,2 % en 1985.

Les concessionnaires de véhicules automobiles venaient en tête pour les ventes en 1987, ayant connu une augmentation de 3,6 milliards de dollars par rapport à 1986, suivis des épicerie-boucheries et des stations-service, où l'augmentation a été respectivement de 1,7 milliard de dollars et 1,5 milliard de dollars. À l'exception des magasins de marchandises diverses, tous les commerces de détail ont participé à l'accroissement général des ventes au détail au Canada en 1987. Les quatre principales catégories étaient les concessionnaires de véhicules automobiles (32,2 milliards de dollars